



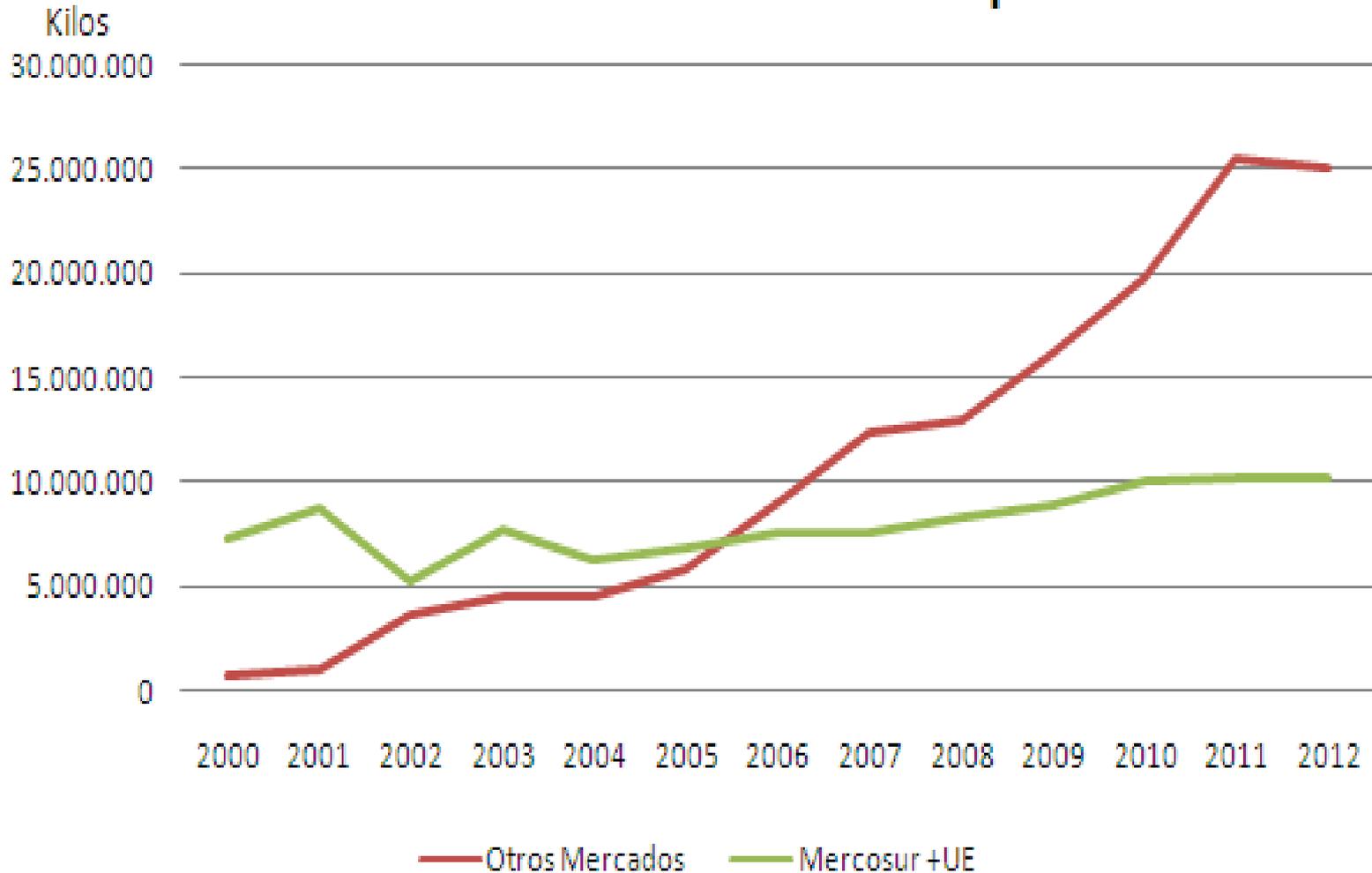
EXPONUT 2014

Juan Luis Vial
Presidente Chilenut

Abril 2014



Distribución de Nueces Chilenas Exportadas



CHILE*N*UT

www.chilenut.com

Exponut 2014

Autoridades de gobierno y dirigentes gremiales, amigas y amigos de Chilenut:

En sus poco ya más de 10 años de actividad, Chilenut se ha convertido con su importante número de socios, hoy más de 250 empresas, en una institución que verdaderamente representa a la industria de las nueces chilenas. Incluyo en ella a productores, exportadores, asesores y proveedores de insumos, transformándose el sector en una de las industrias frutícolas con más potencial en Chile.

Estamos orgullosos de ello, sin embargo, si bien se han aprovechado las oportunidades y los múltiples desafíos que se nos han planteado se han superado con inteligencia y habilidad, existen todavía obstáculos difíciles de superar, algunos en camino de solución y otros que requerirán del esfuerzo de todos. Los enumero para después analizarlos brevemente:

Primero: Unidad de la Industria, un punto aun sin resolver

Segundo: Innovación e investigación, una necesidad imperiosa en Chile

Tercero: Más Educación para desarrollarnos

Cuarto: Presencia internacional

UNIDAD

Son bien conocidos por todo el mundo agrícola, los inconvenientes de coordinación y de armonización que se produjeron en el pasado entre los distintos actores de la industria de la fruta con aspectos de calidad, métodos de producción, comercialización y problemas de rivalidades y antagonismos que aun son visibles en algunos sectores.

Podemos señalar con total certeza que nuestro producto principal, la nuez de nogal, se ha convertido en un ícono en el mercado mundial por su calidad, esfuerzo en el que la organización ha invertido grandes recursos y extrema dedicación durante estos años respondiendo a una estrategia coherente y alineada. No obstante, vemos con preocupación la existencia de dos agrupaciones gremiales paralelas, en la que una defiende solo una parte de los intereses de la industria, situación que genera confusión en el área internacional, y en el área interna produce tropiezos innecesarios en un sector que debe crecer armónicamente.

El fuerte nivel actual de demanda interna, es decir la gran competencia en la compra está provocando un desincentivo y un menor esfuerzo por producir una calidad superior y un debilitamiento del sector comercializador. Estos factores pueden ser favorables para uno de los actores en el corto plazo, me refiero al sector productor, pero afectarán el equilibrio necesario para mantener la imagen del producto y su venta.

Por esto, hago un llamado a la unidad y lo digo en nombre de todos ustedes, representando a nuestra asociación en una posición de mucha fortaleza. Las diferencias, a veces irreconciliables para los intereses particulares, no deben ser obstáculo en la búsqueda de acuerdos que vayan en beneficio de la industria en el largo plazo y en conciliar políticas que permitan el avance hacia una industria potenciada y con imagen mundial.

Igualmente tenemos la capacidad y la estructura para incorporar otros productores y exportadores de frutos secos, como las castañas, avellanas y almendras, las que ya tienen alguna participación, pero que aun es menor.

Como señala sabiamente Borges: "tomemos la extraña resolución de ser razonables. Resolvamos olvidar nuestras diferencias y acentuemos nuestras afinidades"

INNOVACIÓN E INVESTIGACION

Hasta hoy nuestro sector en Chile ha disfrutado de la transferencia de tecnología y de los resultados de estudios e investigaciones en California, derivados de los grandes recursos que los programas de marketing y subsidios han transferido a la industria de las nueces en ese país, principalmente vía aportes estatales. De esto participan los equipos de la Universidad de Davis, con investigación de nuevas variedades, control de pestes y plagas, difusión de información, entre otras. Frente a esta realidad, nos preocupa la ausencia casi total de investigación en Chile ya que, a pesar de que todavía podemos en algunos temas seguir aprovechando esta tecnología, los problemas fitosanitarios y algunos técnicos ya son diferentes en Chile. Para éstos últimos nuestro país ha desarrollado técnicas de manejo y formación más eficientes que nuestra competencia, pero lamentablemente por falta de recursos, tienen una difusión limitada, y solo algunos grupos las conocen.

Solicitamos al Ministerio de Agricultura su acogida en estos temas y le planteamos desde ahora nuestras necesidades de mayores recursos de investigación e innovación, que acompañen el crecimiento de la industria con una visión de largo plazo para un cultivo que se ha convertido en uno de los más importantes del país. Al respecto, puedo señalarles que, en reunión reciente con el señor Ministro, nos entregó todo su respaldo, asumiendo que éste es un sector estratégico para la agricultura en Chile.

Agregamos a lo anterior que, después de un gran esfuerzo público-privado, Chile se constituirá en sede de la próxima versión del Simposio del Nogal, en su séptimo encuentro (ISHS International Society for Horticultural Science) en el 2017, congreso del más alto nivel técnico, en el que Chile deberá estar representado con trabajos e investigación que estén a la altura del desarrollo del nogal en Chile. Aspiramos también a extenderlo a otras frutas secas que tengan potencial en Chile.

Hemos constituido para este efecto, el Instituto Tecnológico de la Nuez, en sus estructuras de fundación y de sociedad anónima, el cual se ocupará de liderar y coordinar la investigación e innovación, junto a instituciones públicas y privadas, de manera de desarrollar soluciones a los problemas del cultivo, identificar brechas tecnológicas y realizar la difusión necesaria para información de todo el sector.

Nuestro comité técnico ha identificado en los primeros proyectos, relacionados con el combate a la phytophthora y peste negra, con la definición de zonas con aptitud agrícola para la plantación y su relación con diferentes pestes y plagas y finalmente con la identificación de alternativas para el uso rentable de los residuos derivados de la nuez.

EDUCACION

A pesar de toda la mecanización y tecnología incorporada en nuestra industria, el capital humano continúa siendo gravitante en este rubro. Ello se traduce, además, en una responsabilidad social y económica con la población rural porque debemos contribuir a detener la emigración del campo a las ciudades. Para ello nuestra industria cuenta con varios instrumentos, tales como: oferta de trabajo en temporadas que

normalmente la industria agrícola está con menor movimiento; ofrecimiento de mejores salarios derivados de la buena situación de comercialización de nuestra fruta; mejores instalaciones de trabajo derivadas de las diferentes certificaciones en que todos o casi todos los agricultores se han involucrado; y finalmente, para mantener en forma creciente el producto estrella de nuestra industria, la nuez partida, capacitando y educando la mano de obra para instalaciones de partido manual.

Tenemos la convicción de que para que nuestro sector agrícola tenga la importancia necesaria en el país, debemos re-encantar a nuestra gente, definiendo una forma de expresión y una norma de comportamiento de la sociedad rural, el orgullo de producir nueces, de tal manera que exportemos un producto que realmente represente a Chile como país.

En forma práctica hemos impulsado diferentes iniciativas que permitirán la educación, capacitación y especialización que requerimos:

Nos encontramos en las etapas finales en la obtención de un acuerdo de formación especializada en nogales junto a SNA Educa en una Escuela Agrícola técnico Profesional, que permita la educación de jóvenes que reciban formación técnica en nogales y frutos de nuez.

Estamos trabajando con INDAP para repetir la experiencia de capacitación y asesorías locales a pequeños agricultores con programas especializados y difusión para nuestro rubro.

El próximo mes de Octubre se inicia el segundo Diplomado de Especialidad Comercial y Técnica en frutos de nuez, esta vez en conjunto con la Universidad Federico Santa María.

Por último, ya se encuentra en funcionamiento el programa de asesorías de campo, dirigido a mejorar el manejo y aumentar productividad, especialmente a productores pequeños y medianos.

Por último, están a disposición de nuestros socios, distintos documentos de difusión, el informativo semanal, el INFONUT mensual y diferentes manuales de producción y manejo de plagas, realizados por especialistas y para los distintos segmentos de producción.

PRESENCIA INTERNACIONAL

La promoción de los frutos de nuez chilenos en los mercados externos es uno de los principales objetivos de nuestra asociación y se ha abordado, con la gran colaboración de Prochile, principalmente a través de la realización de seminarios internacionales, presencia en ferias y giras de prospección y comercialización a mercados potenciales.

Creo que no es necesario detallarles la fructífera labor que se ha realizado en el campo internacional. Solo basta mostrarles un pequeño gráfico de la evolución que han tenido los distintos mercados a través de los años, en el que se concluye fácilmente que los nuevos mercados, desarrollados a tiempo y con dedicación, sacrificio y energía, han sido el motor del desarrollo en las exportaciones durante los últimos diez años.

(Gráfico)

Para este año existen proyectos de investigación de nuevos mercados, localizados en América Central y la costa este de USA y Canadá, la mantención de mercados conquistados, que significa una mayor presencia en nuestros mercados tradicionales como Europa y Brasil y la consolidación de China e India como otro más de nuestros destinos.

Con referencia a las aperturas sanitarias en los países que se han determinado como potencialmente importantes, hay principalmente tres preocupaciones:

China: Actualmente está permitido el ingreso sólo de nueces sin cáscara y las exportaciones con cáscara está ingresando por Hong Kong, con todas los peligros y limitaciones que este modo podría generar. Se ha

solicitado al Ministerio de Agricultura, a través del propio ministro y de las instituciones responsables, Odepa y SAG, que determinen con transparencia las prioridades que se pedirán a las autoridades sanitarias chinas, de manera de planificarse con el tiempo debido. Demás esta decir que discutiremos con argumentos y entusiasmo la prioridad máxima.

India: Extenso mercado cuya autorización sanitaria se encuentra en trámite en sus etapas finales. Respondimos, en conjunto con el SAG a los requerimientos de las autoridades indias, para entrar en el proceso de firmas de protocolos.

Turquia: esta nación tiene suscrito un convenio comercial con nuestro país en que se fija una cuota limitada de importación de nueces a Turquía de 1.400 toneladas, pagando la mitad del arancel. Todo lo que sobrepase a esa cantidad, que en nuestro caso son mas de 8.000 toneladas, está con arancel normal de 43,5%.

Dentro de las prioridades que Chilenuit solicitó al Ministerio de Agricultura, está la revisión de este convenio, aspirando a la supresión de la cuota y a la disminución gradual del arancel normal. Estamos pendientes también de negociaciones comerciales de nuestro país, especialmente en los países del norte de Africa, en los que ya USA tiene suscrito convenios comerciales.

Respecto a la difusión de información comercial, está a disposición el informe comercial quincenal durante la temporada llamado "Chilenuit Market" que es posible acceder por nuestra pagina web y publicaciones con los estudios de mercado que se han realizado en diferentes mercados potenciales.

Hemos consolidado nuestros mercados con un alto nivel de posicionamiento y la nuez chilena es imagen de calidad y producto de excelencia en el mundo. No nos descuidemos, promovamos la innovación y la investigación, cuidando la percepción de consumidores y cualidades técnicas del producto con el fin de que podamos seguir difundiendo nuestro producto como el ícono de Chile y el mejor del mundo.

Muchas gracias