

PROMOCIÓN INTERNACIONAL del sector Nueces

pro|CHILE



Roberto PAIVA
Director de ProChile
EXPONUT
Santiago, Abril de 2015

Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile.

Nuestro objetivo es **promover la exportación de bienes y servicios, apoyar la atracción de inversión extranjera y del turismo.**

Dependemos de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

PRIORIDADES DE PROCHILE 2014 – 2018

pro|CHILE



15

Oficinas Regionales

Búsqueda de
OFERTA
exportable



53

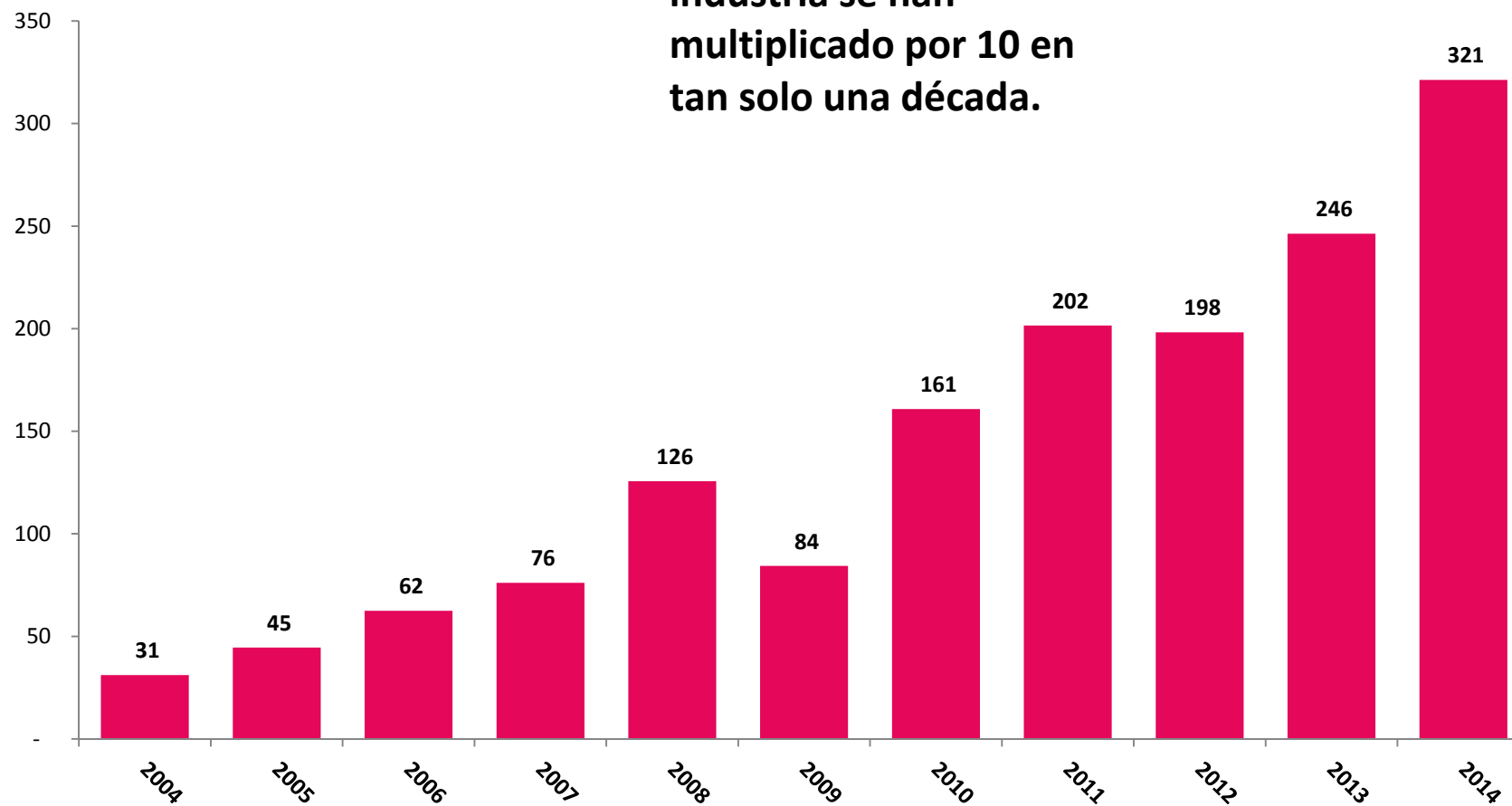
Oficinas Comerciales en el mundo

Descubrir
DEMANDAS

EXPORTACIONES CHILENAS DE NUECES 2004-2014

Exportaciones Chilenas de Nueces

US\$ MM



Las exportaciones de la industria se han multiplicado por 10 en tan solo una década.

Diapositiva 5

PSH17

¿Referencia a año?

PEDRO STANCIC-ROKOTOV HOLGER; 16/04/2015

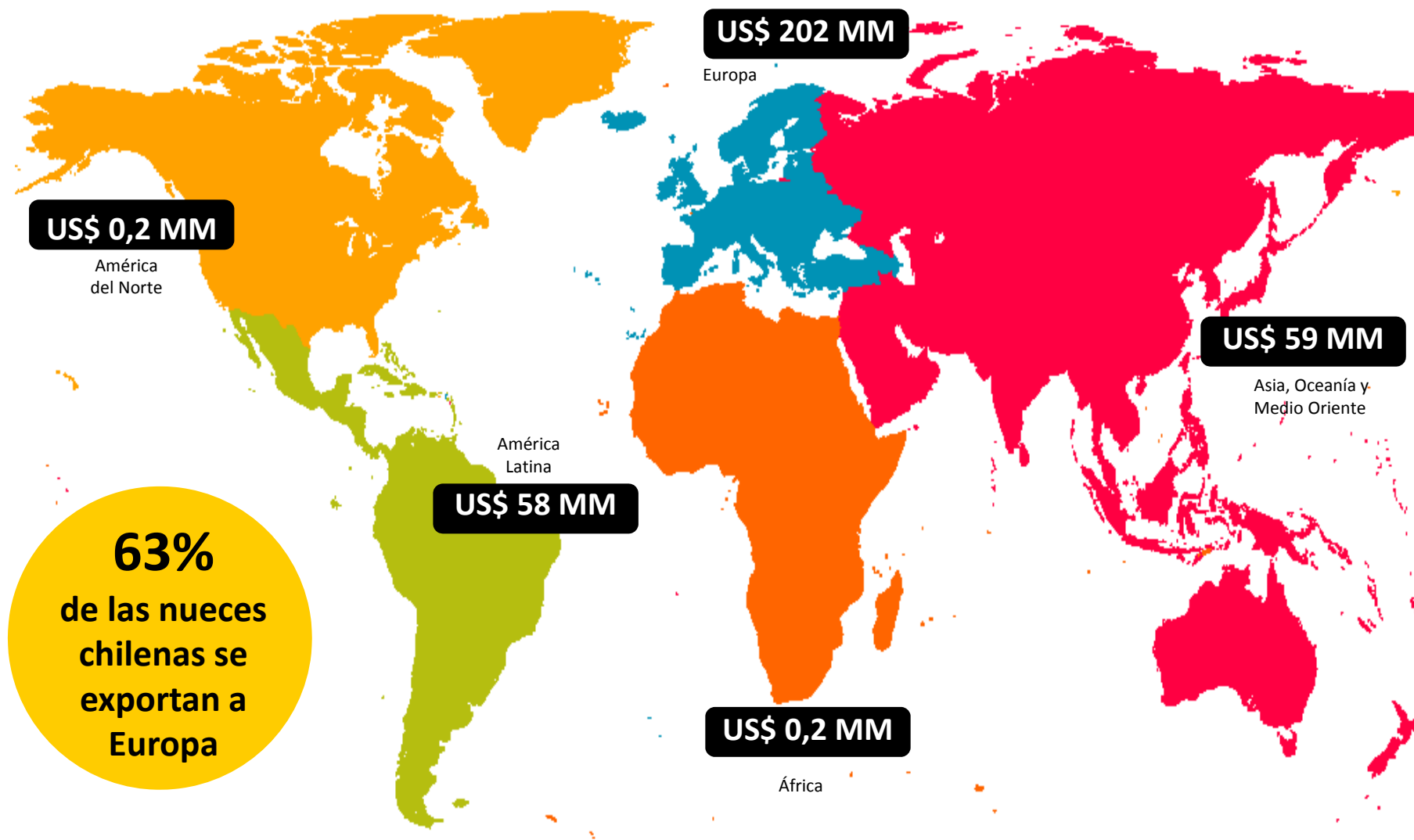
LOGROS DE LA INDUSTRIA CHILENA DE NUECES, EN 2014.

pro|CHILE



EXPORTACIONES CHILENAS DE NUECES AÑO 2014

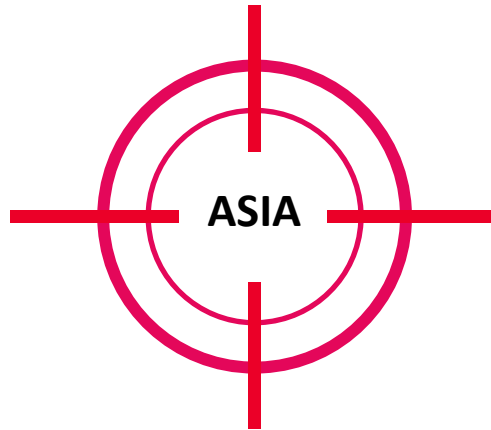
pro|CHILE



Fuente: Inteligencia Comercial, ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

Desafíos: Diversificación de mercados

pro|CHILE



Aprovechar las oportunidades de la apertura de nuevos mercados en el continente asiático.

Japón (2007)

Importó
nueces por
US\$ 169 MM
En 2014

Corea del Sur (2012)

Importó
nueces por
US\$ 149 MM
En 2014

China (2014)

Importó
nueces por
US\$ 62 MM
En 2014

India (2014)

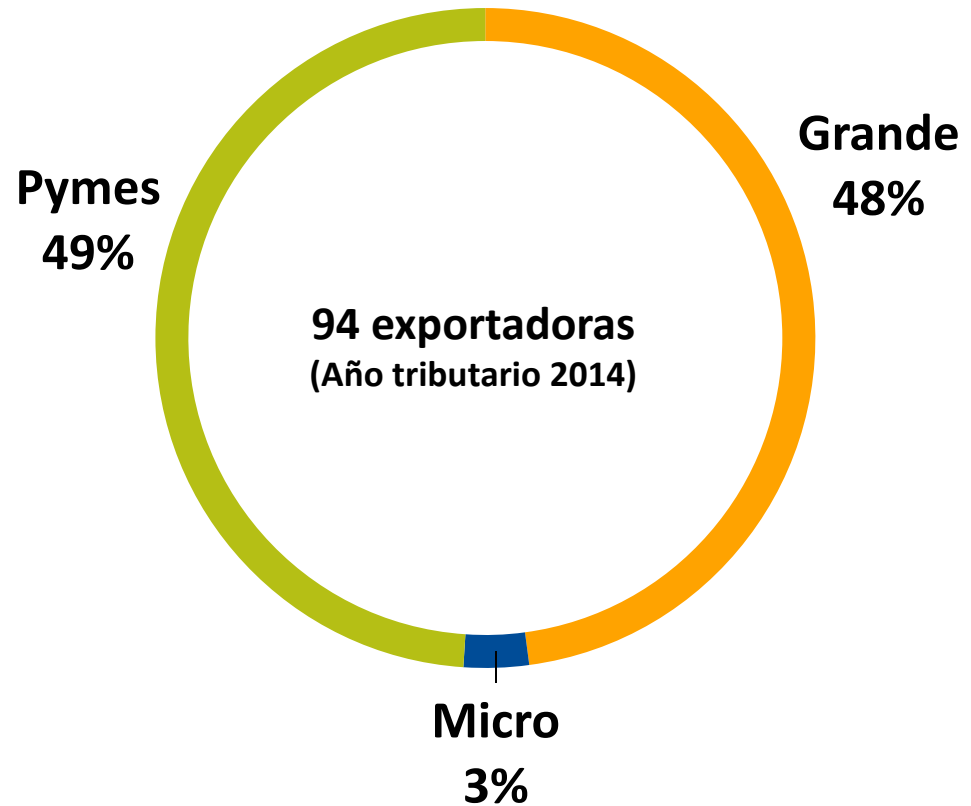
Importó
nueces por
US\$ 2 MM
En 2014

Desafíos: Aumentar la participación de la pyme exportadora.

pro|CHILE

P Y M E S
Exportadoras

El 49% de las exportadoras de nueces son PYMES, sin embargo sus exportaciones sólo representan el 15% de los envíos del sector.



HERRAMIENTAS DE PROCHILE PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS CHILENAS

pro|CHILE

FONDOS CONCURSABLES

- ✓ **Silvoagropecuario**
- ✓ Industrias.
- ✓ Servicios.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- ✓ Marcas Sectoriales.
- ✓ Ferias Internacionales.
- ✓ Sabores de Chile.
- ✓ Chilean Wine Tour.
- ✓ Misiones Comerciales.
- ✓ Planes Sectoriales.

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA

- ✓ PYME EXPORTA.
- ✓ Formación Exportadora.
- ✓ Talleres y Seminarios.
- ✓ Estudios de mercado.

Promoción comercial en eventos internacionales

pro|CHILE



Feb. 2015 - DUBAI
18 empresas
Frutos secos y
deshidratados



Oct. 2015 - ALEMANIA
32 empresas
Frutos secos y
deshidratados

**SEOUL FOOD &
HOTEL 2015**

Mayo 2015 - SEÚL
4 empresas
Frutos secos y
deshidratados

**SABORES DE CHILE
MILANO - ITALIA
06 DE JUNIO 2015
Asistencia Presidenta Bachelet**



**PABELLÓN
CHILENO**



CHILENUT tendrá durante la primera semana de mayo un stand exclusivo donde se expondrá la oferta chilena de nueces.

**PROGRAMA PROYECTANDO LA
AGRICULTURA FAMILIAR
CAMPESINA CHILENA EN LOS
MERCADOS INTERNACIONALES**



Facilitar y promover el acceso a los
mercados internacionales de los
productos y servicios desarrollados por la
**AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA
CHILENA**

PROCHILE: Programa AFC en los Mercados Internacionales.

pro|CHILE

SECTORES APOYADOS

- Silvoagropecuario
- Artesanía
- Turismo Rural

ACTIVIDADES



PROCHILE: Programa AFC en los Mercados Internacionales.

pro|CHILE

ÉNFASIS DEL PROGRAMA:

TERRITORIO

Toma en cuenta las particularidades productivas de cada región.

PUEBLOS ORIGINARIOS

Las etnias serán parte relevante del programa.

GÉNERO Y JÓVENES

Las mujeres representan el 30% de las explotaciones agrícolas, su participación es clave en el programa.

ASOCIATIVIDAD

Foco en el trabajo con Asociaciones y Cooperativas.

COMERCIO JUSTO

Vía de comercialización que promueve la asociatividad y la cooperación.

AMÉRICA LATINA

Mercado de principal interés.

FONDO NACIONAL
DE DESARROLLO
REGIONAL



INSTRUMENTO PÚBLICO DESTINADO A
TRANSFERIR RECURSOS FISCALES A LAS
REGIONES PARA EL **DESARROLLO DE PROYECTOS
DE IMPACTO REGIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL.**

FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL (FNDR)

pro|CHILE

Actividades	
Generación de Capacidad Exportadora	<ul style="list-style-type: none">▪ Coaching, Diplomado, E-Learning.▪ Talleres y Seminarios.▪ Taller 123 Exporta
Apoyo a la Promoción Comercial	<ul style="list-style-type: none">▪ Invitación a importadores▪ Invitación a periodistas especializados.▪ Ruedas de Negocios Regionales.▪ Misiones de prospección y comerciales.▪ Participación en Ferias Internacionales.
Difusión y Marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Material de merchandising complementario.▪ Despacho de muestras comerciales
Turismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Invitación a Chile a Tour Operadores y periodistas especializados.▪ Workshops en mercados priorizados.▪ Visita / Participación en ferias internacionales.▪ Elaboración de material promocional.▪ Generación de Capacidad Exportadora (Coaching, Talleres y Seminarios).

FNDR PROCHILE 2015: ATACAMA – BIOBÍO – ARAUCANÍA – LOS RÍOS – AYSÉN.



visite

www.prochile.gob.cl

Concursos, convocatorias a misiones, información comercial,
oportunidades laborales, entre otros.

pro|CHILE

Chile 